



MEIDEN IN DE TECHNIEK

UITGEBREIDE VERSIE VAN DE DO'S EN DONT'S



1. ACTIVITEITEN

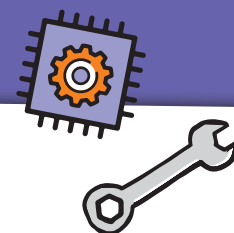
ONDERWIJS



- Alle niveaus en soorten opleidingen zouden beeldvorming over meiden in techniek bewust en dan vooral positief moeten beïnvloeden
- Bedrijfsbezoeken organiseren (voor geïnteresseerden) en dan alle facetten van het bedrijf laten zien: tekenkamer, werkplaats, spuitcabine. Opleidingen hieraan koppelen
- Meer excursies organiseren naar bedrijven of evenementen
- Doe- en ontdekdagen organiseren; doen i.p.v. kijken of luisteren op school of bij bedrijf
- Op open dagen laten zien dat techniek aantrekkelijk is voor meiden
- Meiden vanuit technische opleidingen of technisch beroep uitnodigen of betrekken (rolmodellen inzetten)
- Laten zien wat het werk in de praktijk inhoudt middels: snuffelstages, praktijklessen, workshops, meeloopdagen
- Al op vroege leeftijd met oriëntatie starten, al in het basisonderwijs. En houdt het simpel.
- Opties voor leerlingen visueel maken: welke opties zijn er qua opleiding en werk; breed weergeven
- Bekijk als school in welke sectoren er kansen in techniek & technologie liggen
- Maak een lijst van passende bedrijven waar docenten stage kunnen lopen
- Leerlingen niet informeren op basis van geslacht, maar op basis van interesse
- Verbinding zoeken met de AVO-vakken (Nederlands, rekenen, geschiedenis, etc.)
- Experimentele activiteiten organiseren gericht op individuele wensen van leerlingen
- Interesse- en/of beroepentest afnemen
- Meiden die techniek hebben gekozen onder de aandacht brengen bij andere leerlingen
- Betekenisvolle en aantrekkelijke toepassingen inzetten die aansprekend zijn voor meiden; kijk bijv. bij de technische profielvakken waar meiden positief op reageren
- Technische (kennis)lessen verplicht voor alle leerlingen
- De leerling een podium geven waar ze zelf een keuze in hebben, bijvoorbeeld: binnen deze opdracht ben jij... ontwerper, monteur, etc. Geef ze eigen verantwoordelijkheid
- Een debat organiseren
- Onderwijs meer richten op creativiteit
- Bezoek bedrijven waar vrouwen aan het werk zijn
- Inzetten op probleemoplossend samenwerken, contextrijke opdrachten en integrale opdrachten, inclusief voorbereiding/denkwerk. Begin met kleine opdrachten die zelfvertrouwen geven
- Niet alleen bedrijven bezoeken, maar ook afgeronde projecten, bijv. nieuwbouwhuizen, interieur
- Laten proeven van: robotica, waterzuivering, elektriciteit, energietransitie, etc.

1. ACTIVITEITEN

BEDRIJVEN



- Begin jong met enthousiasmeren en informeren; breng techniek naar de basisschool
- Meer samenwerken met scholen en ook naar scholen toe gaan (alle leeftijden en niveaus), bijv. gastles, voorlichting geven, deelname beroependagen
- Organiseer activiteiten (i.s.m. scholen): bedrijfsbezoeken, open dagen, doe-activiteiten, stages
- Leuke campagnes inzetten gericht op meiden, bijv. voor vacatures en passend beeldmateriaal inzetten
- Medewerkers nemen hun kinderen mee naar het bedrijf
- Zoek ambassadeurs die de kansen van het bedrijf kunnen vertalen naar de leerlingen toe
- Sta open voor verandering binnen je bedrijf
- Organiseer samen met bijpassende opleidingen excursies voor geïnteresseerde leerlingen i.p.v. de hele klas
- Rolmodellen inzetten als ambassadeurs of voorlichters
- Binnen je bedrijf specifieke aandacht hebben voor het enthousiasmeren en werven van meiden; HR-medewerkers faciliteren om hier aandacht aan te besteden
- Reclame maken met vrouwen én mannen, denk hierbij aan een beurs, maar ook promotiematerialen
- Het hele proces laten zien: laat meerdere facetten van werkzaamheden zien en laat zien waar je aan bijdraagt als medewerker
- Activiteiten in kleine groepen



www.sto-nml.nl

TECH AAN

Tech is de toekomst. Zet techniek aan en alles is mogelijk.





MEIDEN IN DE TECHNIEK

UITGEBREIDE VERSIE VAN DE DO'S EN DONT'S



2. HOE SPEELT DE OMGEVING EEN ROL?

ONDERWIJS

- Samenwerking tussen ouders, leerling en school; vooral moeders hebben veel invloed op keuzes
- Boegbeelden / rolmodellen zijn belangrijk; voorbeelden uit je eigen omgeving en voor de klas
- Intensivering van de beeldvorming
- Neem ouders mee in communicatie en beroepeninformatie; dit draagt bij aan imago en brede beeldvorming, ze spelen namelijk een belangrijke rol in de besluitvorming
- Veilige omgeving voor vrouwen, zowel fysiek als ook sociaal; omgeving aanpassen naar behoefte
- Erop uitgaan: bedrijven bezoeken, buiten de school, bij bedrijven, in de buitenlucht etc.
- Creativiteit, creatieve opdrachten aanbieden
- Neem leerlingen mee in hun passie en probeer e.e.a. te vertalen naar kansen in bedrijfsleven
- Iedereen wordt gelijk behandeld en regels gelden voor iedereen
- Maak zaken zichtbaar, bijv. uitlichten van rolmodellen en voorbeelden
- Veilige, opgeruimde, kleinschalige ruimtes met oog voor ('warme') aankleding
- Ruimtes op scholen grenzend aan werkplaats(en) zodat de technische profielen zichtbaar zijn
- Geef positieve feedback als leerlingen goed zijn in technische vakken
- Zoek bedrijven als partner met de 'goede mindset' m.b.t. meiden in de techniek
- Out-of-the box campagnes: bijv. festivals, carnaval
- Een mix van jongens en meiden
- Iedereen zou een Experientcenter moeten hebben
- Begeleiding door bekwame mensen



2. HOE SPEELT DE OMGEVING EEN ROL?

BEDRIJVEN

- Veiligheid voorop - voor iedereen, dit is het allerbelangrijkste. Veilige omgeving voor meiden betekent in de praktijk wellicht toch wat aanpassingen en bijv. minimaal 1 persoon bij wie je je ei kwijt kan
- Fijn wanneer er meerdere vrouwen in het bedrijf werkzaam zijn
- Inzet van rolmodellen is belangrijk
- De omgeving is zoals hij is; laat leerlingen niet een te geromantiseerd beeld van je bedrijf zien
- Vriendelijkheid en interesse tonen
- Betrekken van de ouders
- Aankleding en een schone omgeving is belangrijk
- Reclame maken voor het brede aanbod en campagnes op speciale plekken
- Contacten onderhouden met bedrijvencontactpersonen van de scholen
- Naar scholen gaan, maar ook leerlingen en docenten uitnodigen voor kennismaking
- Flexibele werktijden; bijv. eerst de kinderen naar school brengen
- Hulpmiddelen aanschaffen; bijv. een tillift
- Samen met andere bedrijven het onderwijs ondersteunen



www.sto-nml.nl

TECH AAN

Tech is de toekomst. Zet techniek aan en alles is mogelijk.





MEIDEN IN DE TECHNIEK

UITGEBREIDE VERSIE VAN DE DO'S EN DONT'S



3. WAAR OOK ZEKER AAN DENKEN

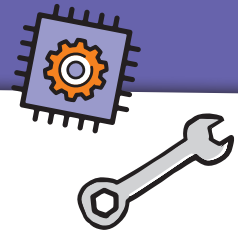
ONDERWIJS



- Het effect van enthousiasme
- Verduurzamen
- Opdracht koppelen; laten doen
- Wat het bedrijf doet in het klein laten doen door leerlingen, evt. in samenwerking met een techlab
- Op jonge leeftijd beginnen met enthousiasmeren en informeren
- Als je dingen gaat bouwen, ook dingen bouwen die meiden leuk vinden
- Rolmodellen op school
- Meiden in de techniek niet 'speciaal maken', het als gewoon benaderen, vrouwen als persoon behandelen i.p.v. als vrouw
- Ouders erbij betrekken - ook bij hen een ander of positief beeld creëren en vooral laten zien wat leerlingen doen
- Meiden uit techniek betrekken bij voorlichting
- Taal van de leerling spreken, ongeacht het geslacht
- Vraag wat de meiden willen en interessant vinden (niet iedereen heeft dezelfde behoefte) en hierop inspelen. De individuele en persoonlijke benadering
- Stel je open voor niet voor de hand liggende sectoren en laat docenten er ook mee kennis maken
- De 'oude gedachten' eruit proberen te halen, cultuur veranderen
- Vrijheid bieden. Laat meiden zelf denken; ondersteun de manier waarop zij iets doen
- Trial and error
- Ruimte bieden voor gesprekken, vragen stellen en discussiëren
- Initiatieven zoals kennisdelingssessies ontplooiën
- Laat van je horen als vrouw in de techniek; roep toeters
- Bedrijfsbezoek voor docenten en leerlingen
- Coördinator meiden in de techniek; bijvoorbeeld één dag per week
- Blijf weg van het doel 'meer meiden in de techniek te behalen', ga over op een reëel beeld van hoe breed de wereld van techniek is
- Voorbereiden op alles wat in het hele jaar komt i.p.v. het basisonderwerp (Edith: snap ik niet)
- Meiden in techniek zichtbaar maken d.m.v. marketing; meiden zijn verschillend, dus breed werven
- De reden van iets duidelijk maken; waar draag je aan bij of waarom doe ik iets; dit is belangrijk voor meiden
- Iedereen gelijk behandelen

3. WAAR OOK ZEKER AAN DENKEN

BEDRIJVEN



- Vrouwen in promotiemateriaal
- Cultuur inrichten op vrouwen
- Medewerkers hebben kinderen, leg die verbinding
- Veilige omgeving creëren
- Er zijn ook minder technische functies binnen technische bedrijven, breng dit onder de aandacht
- Leerlingen zijn de toekomst van je bedrijf
- Presenteer je bedrijf zoals het is
- Zoek het onderwijs op; nodig docenten uit en maak hen enthousiast, kans om alle aspecten van een vak of bedrijf te laten zien
- Richt je ook op ouders en alumni
- Kijk per team wat nodig is voor ieder persoon
- Vrouwen trekken vrouwen aan
- Zie de leerling
- Vacatures toetsen aan gender
- Bedrijfskleding, ook voor vrouwen; bijv. kleinere maten beschikbaar stellen
- Transparante gebouwen; laten zien wat gebeurt en wat je doet
- Damestoiletten
- Meiden zelfvertrouwen geven; bijv. kleine opdrachten



www.sto-nml.nl

TECH AAN

Tech is de toekomst. Zet techniek aan en alles is mogelijk.





MEIDEN IN DE TECHNIEK

UITGEBREIDE VERSIE VAN DE DO'S EN DONT'S



4. WAT ZEKER NIET DOEN

ONDERWIJS

- Meiden anders behandelen (dan jongens): meiden op een voetstuk plaatsen, aparte opdrachten en activiteiten voor meiden, onderscheid maken in gedrag, raar erover doen, roze dingen, splitsen waar het niet nodig is, over-vervrouwelijken, meiden voortrekken, andere taal gebruiken, doen alsof het heel speciaal is als je als vrouw de techniek in wilt
- Stereotypen benadrukken
- Invullen wat ze zouden willen, aannames doen
- Meiden proberen van hun keuze af te praten (beïnvloeden), drempels opwerpen
- Te beperkt denken als onderwijs
- Voorkeuren toonbaar maken
- De hele klas als één geheel benaderen
- Verkeerd 'framen', meiden specifiek benaderen; laat gewoon inspirerende mogelijkheden zien zonder te zeggen 'dat is leuk voor meiden'
- De discussie uit de weg gaan
- Fotomodellen als beeldmateriaal
- Uniseks-toiletten als enige toilet
- Binnen de school blijven
- Vmbo's hebben praktijklokalen, maar ga met leerlingen ook naar buiten

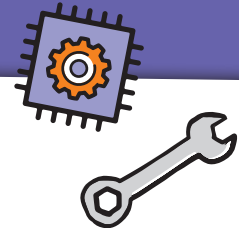
NEE



4. WAT ZEKER NIET DOEN

BEDRIJVEN

- Vrouwonvriendelijke bedrijfscultuur uitstralen, bevooroordeeld zijn t.a.v. meiden in de techniek
- Framen; techniek benaderen als mannenwereld, beginnen te roepen dat techniek niet vies is
- Vacatures richten op mannen of alle vacatures over één kam scheren; laat als bedrijfsleven zien dat er kansen zijn op verschillende niveaus
- Vrouwen anders benaderen, behandelen of onderscheid maken
- Ongemakkelijke situaties veroorzaken voor meiden
- Regels maken zonder overleg
- Bedrijfspresentaties met enorme hoeveelheden info
- Speciale dagen voor meiden
- Alleen maar beelden van mannen op de website en andere uitingen
- Geen vrouwen inzetten die er zijn in het bedrijf
- Te enthousiast overkomen over vrouwen
- Leerlingen onvoorbereid opdrachten laten doen
- Onvoorbereid werk laten doen



www.sto-nml.nl

TECH AAN

Tech is de toekomst. Zet techniek aan en alles is mogelijk.